

## Staatl. Fachingen bedankt sich bei seinen Kunden für das Wachstum von 8,3 Prozent im Jahr 2019

Fachingen, 20. Januar 2020 – Bereits im siebten Jahr in Folge kann die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH ihren Absatz im Vergleich zum Vorjahr steigern. Mit dem Heilwasser Staatl. Fachingen STILL verzeichnet das Unternehmen als Marktführer ein Wachstum von 5,6 Prozent. Für Staatl. Fachingen MEDIUM als dem deutschen Premium-Mineralwasser ist die Nachfrage gegen den Markttrend wiederum zweistellig um 11,2 Prozent gestiegen.



„Das außergewöhnliche Wachstum im Jahr 2019 verdanken wir vor allem unserer qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Ausrichtung“, sagt Heiner Wolters, Geschäftsführer der Fachingen Heil- und Mineralbrunnen

Nach dem Rekordsommer 2018 mit 10,2 Prozent Absatzerhöhung ist es auch in 2019 gelungen, die Nachfrage nachhaltig um 8,3 Prozent zu steigern. „Das außergewöhnliche Wachstum in den letzten Jahren verdanken wir vor allem unserer Konsequenz, die qualitativ hochwertigen Premiumwässer seit 2003 ausschließlich in Individual-Glasflaschen im Mehrwegsystem anzubieten“, sagt Heiner Wolters, Geschäftsführer der Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH. „Zugleich haben wir mit der Inbetriebnahme unserer neuen Glas-Mehrweganlage im Frühjahr 2018 branchenweit neue Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Energiemanagement gesetzt.“

Die Konsumenten und die Handelspartner belohnen die gelebte soziale Verantwortung des mittelständischen Mineralbrunnens. „Mit 100 Prozent Öko-Strom aus deutschen Wasserkraftwerken füllen wir ein einzigartiges Naturprodukt, das für seine natürliche Wirksamkeit sowie hohen Genuss steht, in der idealen Glas-Mehrwegflasche im Zwei-Schicht-Betrieb ab.“ Nachts und an Wochenenden haben die Mitarbeiter frei. Im letzten Jahr wurde trotz des Wachstums lediglich an einem einzigen Samstag auf freiwilliger Basis gearbeitet. Auch in 2020 strebt das Unternehmen wieder ein Wachstum an. Die ressourcenschonende Qualitätsphilosophie „Made in Germany“ rund um das Produkt und die Verpackung (Glas, Etiketten, Kisten) setzt die Marke Staatl. Fachingen konsequent fort.

STAATL.  
FACHINGEN

Das Wasser. Seit 1742.

Weitere Informationen: [www.fachingen.de](http://www.fachingen.de)

### Kontakt:

Heiner Wolters, Geschäftsführer  
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH  
Brunnenstr. 11  
65626 Birlenbach/OT Fachingen  
Tel. (06432) 98 34 0  
Fax (06432) 98 34 66  
E-Mail: [Heiner.Wolters@fachingen.de](mailto:Heiner.Wolters@fachingen.de)  
[www.fachingen.de](http://www.fachingen.de)

Natalie Haut  
haut communications  
Auf der Reisdwiese 3  
63067 Offenbach am Main  
Tel. (069) 80 10 88 83  
E-Mail: [haut@haut-communications.de](mailto:haut@haut-communications.de)  
[www.haut-communications.de](http://www.haut-communications.de)

### Bildmaterial:

#### Bild 1:



Staatl. Fachingen STILL und MEDIUM für den LEH und Getränkemärkte

© Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH

**Bild 2:**

„Das außergewöhnliche Wachstum im Jahr 2019 verdanken wir vor allem unserer qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Ausrichtung“, sagt Heiner Wolters, Geschäftsführer der Fachingen Heil- und Mineralbrunnen

**Bild 3:**

Die Glas-Mehrweganlage in Fachingen setzt branchenweit neue Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Energiemanagement.