

Design verbindet – Kilian Kerner und Staatl. Fachingen auf der Berliner Modewoche

Fachingen, Juli 2013. Mit dem bedeutungsvollen Titel „Hör nicht auf mit Träumen“ präsentierte Kilian Kerner Anfang Juli auf der Berliner Modewoche in Berlin seine neue Frühjahr-/Sommerkollektion. Unverkennbar war auch dieses Mal das erneute, harmonische Zusammenspiel des Berliner Mode-Designers und der Premium-Mineralwassermarke Staatl. Fachingen. Die Gäste waren eingeladen, sich mit allen Sinnen von den ausgefallenen Schnitten und kontrastreichen Designs überraschen zu lassen.

Die Show beginnt und jeder kann es sehen: Kilian Kerner und Staatl. Fachingen verbindet seit Jahren eine enge Partnerschaft und die Liebe zum Design. Mit glänzenden Stoffen und grafischen Musterkombinationen passen die stilvollen Entwürfe aus der neuen Frühjahr-/Sommerkollektion des Designers nahezu perfekt zur eleganten Facetten-Flasche aus Glas der Mineralwassermarke. In Berlin waren daher nicht nur die hochkarätigen Gäste begeistert. Auch Staatl. Fachingen freut sich über den großen Erfolg und schätzt besonders die Details: „Die neuen Looks in Aquamarinblau, der Einsatz von Neopren und die Umsetzung der Show mit Songs wie „In these waters“, live gesungen von Mads Langer, spiegeln das Thema Wasser auf spielerische und gleichzeitig innovative Weise wider und bestätigen uns jedes Jahr aufs Neue, dass Kilian Kerner der richtige Partner ist“, unterstreicht Heiner Wolters, Marketingleiter von Staatl. Fachingen.

Kontakt

Heiner Wolters, Marketingleiter
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstr. 11
65626 Birlenbach/OT Fachingen
Tel. (06432) 98 34 68
Fax (06432) 98 34 99
E-Mail: Heiner.Wolters@fachingen.de
www.fachingen.de

Tanja Ackermann
Ketchum Pleon GmbH
Windmühlstr. 1
60329 Frankfurt/Main
Tel. (069) 24286-152
Fax (069) 24286-250
E-Mail: Tanja.Ackermann@ketchumpleon.com
www.ketchumpleon.de