

Bewährte Partnerschaft zwischen Staatl. Fachingen und BRIGITTE geht in die zweite Runde

Fachingen, im Februar 2013. Nach dem erfolgreichen Start der Kooperation im Jahr 2011 ist die Premium-Mineralwassermarke Staatl. Fachingen zum zweiten Mal Partner des BRIGITTE Fashion Events. Im exklusiven Rahmen werden in vier deutschen Metropolen die neuesten Fashion-Trends des kommenden Frühjahrs und Sommers vorgestellt.

Der Auftakt des BRIGITTE Fashion Events 2013 findet am 16. Februar im Hamburger Cruise Center statt. 500 geladene Gäste, darunter prominente Persönlichkeiten aus Kultur, Medien, Unternehmen und Agenturen, erwartet eine professionelle Fashion-Show mit den neuesten Mode-Trends für die kommende Saison: Mit Trends wie „Hippie de Luxe“, „Seidensommer“ oder „Future 40s“ macht Deutschlands führendes Frauenmagazin Lust auf Mode und zeigt den Facettenreichtum moderner Frauen. Die Staatl. Fachingen Bar greift das Thema „Facetten“ hochwertig und markentypisch bei der anschließenden After Show Party auf. Damit ist die Bar der Blickfang im Raum und beliebter Treffpunkt für Gäste, die Staatl. Fachingen zu Wein, Flying Food und den Gerichten an verschiedenen Cooking Stations genießen möchten.

Noch im gleichen Monat tourt das BRIGITTE Fashion Event durch drei weitere deutsche Städte. Die Partner von BRIGITTE freuen sich über die komplett ausgebuchten attraktiven Locations an allen Standorten. „Wir sind begeistert, eine erfolgreiche Verbindung von zwei Partnern, die für Design und Lifestyle stehen, in diesem Jahr fortzusetzen“, erklärt Heiner Wolters als Marketing-Leiter von Staatl. Fachingen die Zusammenarbeit mit BRIGITTE. Design ist für Staatl. Fachingen – neben dem Genuss des Wassers – durch die individuelle Flaschenform ein zentrales Thema in der Markenkommunikation. Die stilvolle Design-Glasfacettenflasche von Staatl. Fachingen ist dem Design einer Bordeaux-Flasche aus dem 19. Jahrhundert

nachempfunden und bietet hochwertigen Mineralwasser-Genuss mit einzigartiger Mineralisierung auf höchstem Niveau – passend zu einem aktiven und bewussten Lebensstil.

Weitere Stationen des BRIGITTE Fashion Events sind: Düsseldorf in der Alten Federnfabrik am 19. Februar, Frankfurt am Main in der Naxoshalle am 22. Februar und München im Kesselhaus am 26. Februar 2013.

Kontakt

Heiner Wolters, Marketing-Leiter
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstr. 11
65626 Birlenbach/OT Fachingen
Tel. (06432) 98 34 68
Fax (06432) 98 34 99
E-Mail: heiner.wolters@fachingen.de
www.fachingen.de

Teresa Sorg
Ketchum Pleon GmbH
Windmühlstr. 1
60329 Frankfurt/Main
Tel. (069) 24286-122
Fax (069) 24286-250
E-Mail: teresa.sorg@ketchumpleon.com
www.ketchumpleon.de