

Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH

Anhaltendes Wachstum: Staatl. Fachingen wächst im Jahr 2016 überproportional zum Gesamtmarkt

Fachingen, Januar 2017. Bereits das dritte Jahr in Folge beschließt die Premium-Marke Staatl. Fachingen das Jahr mit einem deutlichen Wachstumsplus von 6,9 Prozent. Dabei verzeichnen gleich beide Sorten des Unternehmens – Staatl. Fachingen STILL (plus 5,5 Prozent) und MEDIUM (plus 7,0 Prozent) – ein überproportionales Wachstum. Mit diesem Jahresergebnis hebt sich die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH auch im Jahr 2016 positiv von der Gesamtmarktentwicklung ab.



Freut sich über die positive Jahresbilanz von Staatl. Fachingen: Geschäftsführer Heiner Wolters.

Erneut blickt Geschäftsführer Heiner Wolters seit seiner Ernennung im Jahr 2014 auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Auch im Jahr 2016 wuchs die Premium-Marke aus der berühmten Quelle an der Lahn überproportional im Vergleich zum Gesamtmarkt. Aufgrund des anhaltenden Trends zu einer gesunden Ernährung und des wachsenden Interesses der Verbraucher an einer ausgewogenen Lebensweise, gewann das Unternehmen mit dem Heilwasser Staatl. Fachingen STILL im vergangenen Jahr neue und jüngere Konsumenten hinzu. Parallel stieg im deutschen Lebensmittelhandel und in den Getränkefachmärkten auch die Nachfrage nach Staatl. Fachingen MEDIUM. Zudem erzielte die Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH im gleichen Zeitraum ein zweistelliges Wachstum in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

Bestärkt durch den Erfolg der Marke, die im Jahr 2017 ihr 275-jähriges Jubiläum feiert, nimmt Geschäftsführer Heiner Wolters weitere strukturelle Investitionen vor: „Im April wurde bereits unser nach neuesten Standards eingerichtetes Labor und im Dezember eine neue Lagerhalle in Betrieb genommen. Diese Maßnahmen, mit Baukosten von insgesamt 1,3 Mio. Euro, tragen zu optimierten Bedingungen für unsere Qualitätssicherung bei“, so Wolters. Für die zweite Jahreshälfte 2017 ist zudem die Montage einer neuen Glas-Mehrweganlage mit einer Stunden-Leistung von 36.000 Flaschen im Zweischichtbetrieb geplant.

Zum 1. August 2016 hat als Betriebsleiter Dipl. Ing. Reinhard Stahl (40) seine Tätigkeit bei der Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH aufgenommen. Gemeinsam mit dem Getränkebetriebsmeister Tobias Bauer (28) als Leiter der Herstellung und dem Ingenieurbüro Dr. Hebmüller aus Düsseldorf zeichnet er für die neue Glas-Mehrweganlage verantwortlich. Im Marketing hat sich das Unternehmen mit Norbert Hofschulte (53) und im Vertrieb Innendienst für den Bereich Key Accounts durch Matthias Heimen (59) mit erfahrenen Experten verstärkt. „Durch die strukturellen und personellen Veränderungen blicken wir dem neuen Geschäftsjahr zuversichtlich entgegen. Die neuen Investitionen tragen zur gesteigerten Qualitätssicherung bei, damit wir unseren anspruchsvollen Kunden ein hochwertiges und natürliches Premium-Produkt anbieten können“, so Wolters.

Weitere Informationen unter www.fachingen.de

Kontakt:

Heiner Wolters, Geschäftsführung
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH
Brunnenstr. 11
65626 Birlenbach/OT Fachingen
Tel. (06432) 98 34 64
Fax (06432) 98 34 99
E-Mail: heiner.wolters@fachingen.de
www.fachingen.de

Saskia Krüger
Ketchum Pleon GmbH
Westhafenplatz 6
60327 Frankfurt/Main
Tel. (069) 24286-309
Fax (069) 24286-250
E-Mail: saskia.krueger@ketchumpleon.com
www.ketchumpleon.de